

***PROYECTO COMPETENCIAS DIGITALES***  
***“CONTRA LA BRECHA DIGITAL DE***  
***GÉNERO”***



**Sagulpa**  
**Radio ECCA**

**Mayo 2022**

**radioecca.org**

**#EccaVaContigo**



## ÍNDICE

<b>1. ENTIDAD</b>	<b>3</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>6</b>
<b>3. OBJETIVO</b>	<b>6</b>
<b>4. POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>6</b>
<b>5. ACTIVIDADES</b>	<b>6</b>
<b>6. METODOLOGÍA</b>	<b>8</b>
<b>7. CRONOGRAMA</b>	<b>10</b>
<b>8. PRESUPUESTO</b>	<b>10</b>

## **1. ENTIDAD**

Radio ECCA es una entidad sin ánimo de lucro que realiza actividades de formación permanente y es la institución más antigua de España para la educación a distancia reglada (nació en Canarias en 1965). Para la consecución de sus objetivos cuenta con los distintos equipos de trabajo de la red de delegaciones ECCA y con la colaboración de diferentes instituciones privadas y organismos públicos.

El 15 de febrero de 1986, Radio ECCA se constituye como fundación y es regida por un Patronato que está compuesto por personas e instituciones, como el Gobierno de Canarias, que estuvieron en los orígenes de la entidad y posibilitan la misión de Radio ECCA.

La misión de Radio ECCA es:

- **Facilitar la mejor formación posible al mayor número de personas.**
- **Elevar la formación cultural y humana del mayor número de personas adultas posible, sin exclusión alguna y, con preferencia, para quienes más lo necesiten.**

Nuestro sueño es llevar la mejor formación posible a todos y todas y, prioritariamente, a quienes más necesidades culturales tienen. Nos afirmamos en unas raíces que nos vuelcan a la alfabetización y a la educación básica. Pero también abordamos las nuevas necesidades de formación vinculadas a las tecnologías, las demandas específicas de la formación laboral actual, los valores sociales democráticos y participativos, la cultura de la igualdad de géneros, la educación para la salud y el medio ambiente, y no menos importante el diálogo intercultural e interreligioso que exige la realidad de nuestro mundo globalizado.

El mejor aval para Radio ECCA es su alumnado. Una media anual de treinta y nueve mil personas (42.000 alumnos en el curso 2020-2021) realiza alguna actividad formativa siguiendo las clases por radio, a través de Internet o de forma presencial.

Cuatrocientas personas, con capacitación profesional en educación, comunicación, o técnicas de múltiples especialidades, trabajan en cuatro niveles de formación: Educación Básica, Bachillerato, Formación Profesional y Aula Abierta. Integramos en nuestra tarea la acción de nuestras emisoras de radio, nuestra imprenta, nuestra propia teleformación a través de Internet y nuestros propios centros territoriales o

aquellos lugares donde ejercemos una labor no menos importante de cooperación internacional.

## **2. JUSTIFICACIÓN**

La pobreza económica tiene una mayor exposición en las mujeres y niñas, tal y como afirma la Amnistía Internacional. La pobreza aumenta la brecha de género, relacionándose entre sí.

La variable género se conforma como un factor determinante en los procesos de exclusión. Tradicionalmente, el rol que se asigna a las mujeres es de cuidadoras, situación que se ha visibilizado en mayor medida tras la pandemia denominada Covid-19. La pandemia ha demostrado que la brecha digital es ahora también causa de esa exclusión.

La Memoria Institucional de Cáritas Diocesanas de Canarias (2020), refleja que quienes principalmente acuden a los centros y servicios de Cáritas son mujeres, suponiendo un total de 63%.

Estamos ante una pobreza estructural de la que es muy difícil salir. Un perfil de pobreza que se suma a la escasez de alimentos y necesidades básicas, la falta de vivienda, atención laboral, formación y atención sanitaria.

Entre los hogares acompañados por Cáritas hay un número importante de familias constituidas por un solo progenitor (22%). De cada cinco hogares, uno es monoparental/monomarental y, tal como se observa en el resto del país, más del 80% son conformados por madres e hijas e hijos.

Tenemos que sumar que más de la mitad de las mujeres empobrecidas tienen entre 40 y 59 años de edad, con dificultades para acceder al mercado laboral, lo que supone riesgo de no disponer de unas condiciones de vida dignas.

En este sentido denunciaron la precariedad laboral que existe. Hoy tener un empleo no garantiza estar fuera de la pobreza, porque existe una precariedad laboral preocupante y es necesario establecer unas políticas integrales para abordar el problema de la pobreza y la exclusión social. La exclusión social no cambia de la noche a la mañana, y reconstruir a las personas afectadas es un proceso complejo que requiere tiempo.

Radio ECCA nace en Canarias para servir a la población canaria más vulnerable, en su Misión fundacional así lo recoge y lo viene defendiendo desde hace 55 años. Debido a la evolución de los tiempos, los colectivos más vulnerables han variado y Radio ECCA siempre ha estado con el que se ha mostrado el más débil: LA MUJER y ha intentado equilibrar esa balanza con las armas de la formación, la atención integral, la orientación al empleo. El histórico de los proyectos sociales específicos para mujer recogidos en el anexo así lo demuestra

El avance del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) es uno de los mayores retos y cambios surgidos en la sociedad que vivimos, donde se debe emplear recursos para la mejora de la tecnología de tal forma que el acceso sea idóneo y que llegue de manera igualitaria y mayoritaria a toda la ciudadanía.

La entrada de las nuevas tecnologías está cambiando el panorama laboral y lo hará aún con mayor intensidad en los próximos años, expulsando del mercado a aquellas trabajadoras que no tengan las competencias básicas que las empresas demandan. La formación por tanto será esencial para continuar siendo empleable y que las competencias no se queden obsoletas.

Es evidente que las nuevas tecnologías han cambiado la forma de relación entre las personas y, que no todos los dispositivos están al alcance de toda la población, lo que genera la **brecha digital**, que supone la desigualdad entre diversos colectivos, como es por razones de género y la escasa formación que disponen algunas personas mayores en relación al acceso, uso e impacto de las nuevas tecnologías, convirtiéndose así en un nuevo factor de exclusión social.

La tecnología ha transformado el mundo laboral en el que vivimos. Ya no podemos hablar del empleo del futuro como si fuera algo que está por llegar, sino del trabajo del presente. Hace tan solo 5 años, algunas de las profesiones que triunfan hoy no existían. Esta transformación ha dado lugar a una alta demanda de nuevos perfiles con habilidades y competencias diferentes.

Por este motivo, la formación se ha convertido en la mejor garantía de permanencia y desarrollo de los profesionales en el nuevo mercado laboral. De hecho, la tasa de paro

de aquellos que poseen estudios superiores (8,67%) se sitúa casi siete puntos por debajo de la tasa general de desempleo (15,28%), según los últimos datos EPA.

La demanda de competencias tecnológicas, tanto básicas como avanzadas, aumentará un 55% hasta 2030, de acuerdo con el estudio 'Cambio de competencias: automatización y el futuro de la mano de obra' de McKinsey Global Institute, que pone el foco en el aprendizaje horizontal, es decir, una formación cada día más personalizada, que pone a la persona en el centro del proceso y desarrolla una estrategia adaptada a sus diferentes necesidades y acompaña al alumno durante todo su proceso de formación en cualquier modalidad (presencial, semipresencial y online).

Esta propuesta coincide con la metodología de aprendizaje que Radio ECCA establecerá en este proyecto, que no solo ayuda a retener mejor los conocimientos sino también aumenta la motivación y el compromiso del alumnado.

Radio ECCA pretende colaborar con la Sociedad Municipal de Aparcamientos de Las Palmas de Gran Canaria (SAGULPA) para dotar a la población femenina del municipio de Las Palmas de Gran Canaria, de competencias digitales, no solo dirigidas al uso diario de la vida cotidiana, sino también para su crecimiento profesional.

### **3. OBJETIVO**

Adecuar la formación de 100 mujeres que se encuentran en situación de especial vulnerabilidad en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria a las exigencias actuales en competencias digitales.

### **4. POBLACIÓN BENEFICIARIA**

Se pretende formar a 100 mujeres del municipio de Las Palmas de Gran Canaria.

### **5. ACTIVIDADES**

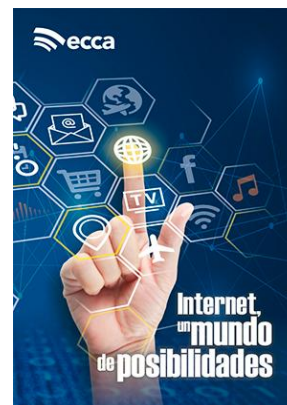
#### **INTERNET, UN MUNDO DE POSIBILIDADES**

##### **Objetivos**

- Dar a conocer internet y los distintos servicios que presta.
- Concienciar sobre el uso seguro de la red.

### Contenidos del programa

- Internet y la conexión a la red
- La web y los navegadores
- Búsqueda de información
- El correo electrónico
- Otras formas de comunicación en internet
- Las redes sociales
- El comercio electrónico
- La banca en línea
- Formas de acceso a la administración
- La nube
- Formación en línea
- Lectura en internet
- La televisión digital
- Radio y música en la red
- Protección de nuestra intimidad
- Amenazas y protección en internet



## SERVICIOS Y RECURSOS PARA UNA SOCIEDAD DIGITAL

### Objetivos

- Dotar al alumnado de las herramientas necesarias para acceder a los servicios digitales que nuestra sociedad ofrece (administraciones públicas y privadas, pagos en internet, adquisición de certificados, etc.).
- Dar a conocer los distintos mecanismos de identificación digital válidos para tramitar en línea o acceder a los servicios electrónicos de las administraciones públicas.
- Presentar los diferentes tipos de documentos electrónicos necesarios para nuestra identificación digital y sus usos.



### Contenidos del programa

- Esquema 1: Ciudadanía y entorno digital
- Esquema 2: Información en red
- Esquema 3: Descarga de documentos
- Esquema 4: Identificación digital
- Esquema 5: Web pública
- Esquema 6: Servicios online
- Esquema 7: Pagos online
- Esquema 8: Formación online
- Esquema 9: Currículum digital y videocurrículum
- Esquema 10: Repaso

## **6. METODOLOGÍA**

Radio ECCA posee un sistema propio de enseñanza a distancia, basado en el uso de tres elementos interdependientes: material didáctico, clase grabada y acción tutorial.





- **Material didáctico**

Dentro de este, cada tema esquematizado se configura como el elemento central e imprescindible de la formación, sirve de soporte a la clase audiovisual y recoge la información esencial de la materia que será objeto de estudio, además de los recursos complementarios necesarios para facilitar el acto didáctico.

Este material propicia la interacción con el alumnado a través de diferentes estrategias (actividades, espacios para completar, contenido multimedia...).

Asimismo, dependiendo del curso, se puede acompañar de otros elementos como notas (ampliación de contenidos), documentos (textos de apoyo procedentes de otras fuentes), prácticas (actividades para el refuerzo educativo), solucionarios (claves de autocorrección)...

- **Clase audiovisual**

Se puede presentar en distintos formatos (audios, vídeos, animaciones...). Consiste en una explicación minuciosa de los contenidos del curso. El profesorado acompaña al alumnado en su proceso de aprendizaje, facilitando y motivando al trabajo. En todo momento, se propicia la actividad interactiva. Según las instrucciones del profesorado, el alumnado va avanzando, reflexionando y respondiendo a cuestiones que le permiten un aprendizaje activo.

- **Acción tutorial**

Completa los dos elementos anteriores y supone un encuentro entre el alumnado y el profesorado, destinado a aclarar dudas, compartir opiniones, pedir asesoramiento, realizar consultas... favoreciendo la retroalimentación del Sistema. Según la modalidad de impartición, la acción tutorial podrá desarrollarse de forma presencial, *online* o mixta.

## 7. CRONOGRAMA

La impartición del proyecto será desde el 01/09/2022 al 31/12/2022

	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
<i>Difusión del proyecto</i>	X			
<i>Desarrollo de las acciones formativas</i>	X	X	X	X
<i>Evaluación final</i>				X

## 8. PRESUPUESTO

CONCEPTO	IMPORTE
<b>Financiación solicitada a Sagulpa</b>	
Gastos de Personal	<b>5.490€</b>
Gastos de Material	<b>510€</b>
<b>TOTAL DEL PROYECTO</b>	<b>6.000 €</b>

I.G.I.C. Exento según Artículo 50.Uno.9º de la Ley 4/2012 de 25 de junio.

Las Palmas de Gran Canaria, a 12 de mayo de 2022

Fdo.: José María Segura Salvador  
Director General